

Opsamling på debatten om rekruttering (forud for selve landsmødet).

Jørn Erik Simonsen fra Parasport Danmark startede med et lille oplæg. Hal-Hockey har jo langsomt faldende i antal spillere/hold over en længere år række. Det skyldes ikke nødvendig klubberne arbejde, men ude fra kommende ændringer. Det er kommet mange flere tilbud om holdidræt for udviklingshæmmede. Der udover har økonomien i kommunerne og der af normering på bosteder og lignende gjort, at mange bosted ikke kan sende hjælpere/ledsagere med deres brugere, eller få dem transporteret frem og tilbage fra idrætter. Tidligere har mange på bosteder / værksteder også involveret i Hockey på stedet, og derfor var det nemmere, at få dem med på ideen, når de kendte til spillet, derfor var det også nemmere få dem til at hjælpe som trænere.

Tidligere har DHIF/Parasport Danmark konsulenter tilknyttet de enkelte Amter, hvor man nu sidder regionalt i stedet for, og derfor ikke har det samme lokale netværk til at kunne hjælpe med rekrutterings.

Det er vigtigt ikke at fokusere på de ting, som vi ikke har indflydelse på / kan ændre, så som kommunerne prioritering og normeringer. Men i stedet arbejde med det, som vi kan påvirke. Finde dem i foreningen, som ikke har er bange for at møde og fortælle om klubbens arbejde de stedet, hvor man kan få lov at komme ud for gøre det, får medlemmerne til at hjælpe med at få spredt positive historier om klubben, sørger for at tage godt imod de nye der kommer til klubber m.m.

Han rundt delte også vedhæftede dokumenter, som kan være gode og læse og bruge, hvis man i foreningerne vil lave en plan for rekrutterings. Men der er ikke nem/sikker vej til at få nye medlemmer.

De forskellige klubberne nævne noget at det som de have forsøgt, og nogle af de udfordringer de have.

Jeg har forsøgt at samle en del af det herunder.

Gode ideer

Mund til mund PR

Sociale aktiviteter i klubben udover sporten

Det er de uge vi skal have fat i

Facebook grupper kan være gode til at tælle om klubben , men bliver der for meget negativ skriverier spillere imellem, så kan det få den modsatte virkning

Vær åben for alle, lad venner / familie spille med til træning i klubben.

Søge Paragraf 18 midler og fonde, så kontingent kan være så lav som muligt, så økonomien ikke er stopklods for nogen

Weekenden stævner kan måske bruges som et godt salgsargument

Udfordringer

at skaffe frivillige nok til at være træner m.m.

Forældre kan være imod at deres børn spiller i en Handicap klub, da de ikke vel vedkende sig handicappet.

Man kan slå på, at man er for alle og ikke kun handicappede

Det kan være svært at finde de mulig medlemmer, da ikke alle kommuner over oversigter over man kan finde dem, eller man ikke må komme ud og besøge stedet, hvor de er.

D/E spillere er særlig udsatte da manglende ledsagere kan gøre, de ikke kan komme med til stævner.